

Goede zaken op Natuurmarkt in Buitenpost

Fries boerderij-ijs, lamsvachten, Friese geitenkaas, aardbeien, boereneko-kaas, sappen, wijnen, jams en compotes van diverse soorten fruit. Met onder meer deze ambachtelijke producten presenteerde een aantal agrarische bedrijven zich woensdag in stands aan het publiek op de Natuurmarkt in Buitenpost. Het evenement, jaarlijks georganiseerd bij en door botanische tuin De Kruidhof, trok naar schatting een kleine vijftienduizend belangstellenden.

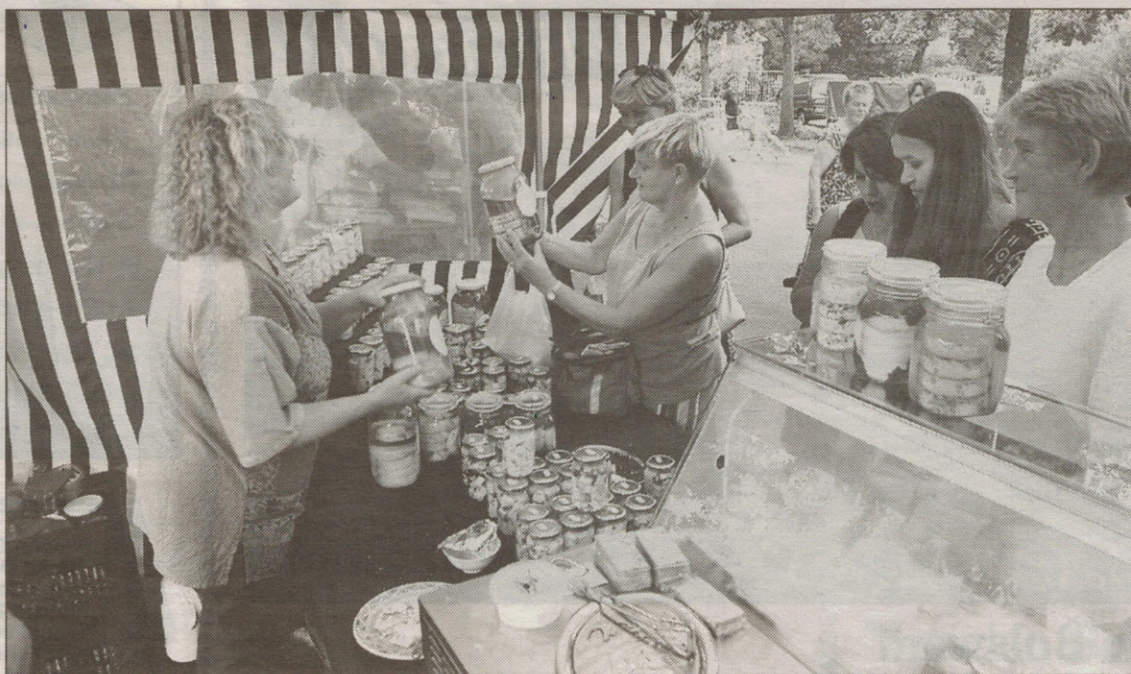
Door de afgelasting van het concours hippique in Buitenpost kwamen er extra veel mensen op het evenement af. Naast agrarische bedrijven deden nog een groot aantal andere standhouders met ambachtelijke streek- en natuurproducten mee aan de markt. „De Natuurmarkt organiseren we elke eerste woensdag in augustus en is vooral bedoeld om mensen naar De Kruidhof te lokken, die er anders niet zo snel zullen binnen stappen. Op deze dag hebben de marktbezoekers namelijk ook vrije toegang tot onze botanische tuin. Voor ons heeft de Natuurmarkt dan vooral ook promotionele waarde”, zegt Coky de Boer van De Kruidhof. „Woensdag hadden we hier vijftig standhouders. Alle deelnemers worden streng door ons geselecteerd. Alleen standhouders die ambachtelijke streek- en natuurproducten aanbieden, laten we toe. Zij passen namelijk het best in De Kruidhof-sfeer.”

IJSboerderij De Saks uit Steggerda was een van de agrarische standhouders in de Kruidhof. „We stonden woensdag voor het derde achtereenvolgende jaar op de Natuurmarkt. Het leverde ons wederom een prima omzet op”, kijkt boerin Patricia Homma uit Steggerda. „Toen m'n man Peter en ik vijf jaar geleden begonnen met de productie van ijs op onze melkveehouderij, zagen we de horecabranche en toeristen als de voornaamste afzetkanalen voor het product. Dat viel echter tegen. Je komt er als leverancier niet zo gemakkelijk tussen in de horecabranche en er was ook minder vraag uit die hoek dan gedacht. Verder trekt onze woonplaats Steggerda niet veel toeristen. We hebben de afzet voor

Huisnummers voor platteland Flevoland

De provincie Flevoland en de zes gemeenten gaan de zichtbaarheid van de huisnummering in het buitengebied verbeteren. Als de huisnummers vanaf de weg voortaan makkelijker zijn waar te nemen wordt „zoekgedrag” vermeden en zal de verkeersveiligheid verbeteren.

In Flevoland gaat het om circa 4.200 nieuwe huisnummers. Hiervan kunnen zo'n 2.600 huisnummers worden aangebracht op bestaande betonnen inritpalen en 1.600 nummers op nieuw te plaatsen zwarte kunststofpalen.



Geitenkaasmakerij De Molkerij uit Oudebildt zijl was één van de standhouders op de Natuurmarkt van De Kruidhof in Buitenpost.

Foto: Persbureau N

onze ijsproducten de laatste tijd daarom iets meer verlegd naar braderieën en markten. De verkoop aldaar loopt prima. De Natuurmarkt is heel bijzonder, omdat ie sterk afwijkt van andere markten en braderieën. Er komen veel natuurbewuste bezoekers. Ons boerderij-ijs zonder smaak- en kleurstoffen vond er dan ook gretig aftrek. We hebben een topdag gedraaid.”

Ook een andere standhouder, Els Hartog van geitenkaasmakerij De

Molkerei uit Oude Bildt zijl, kijkt voldaan terug op de Natuurmarkt. „Ik heb het enorm druk gehad. Mijn nieuwe product, tien verschillende smaken zachte geitenkaas op zonnebloemolie, sloeg goed aan bij het publiek. Door de olie zijn de kaasjes nu veel langer houdbaar.” Hartog verwerkt dit jaar 60.000 liter geitenmelk tot kaas. Omdat ze het zo druk heeft met het kaas maken, werden de eigen geiten enige tijd geleden verkocht. Sindsdien betreft De Molkerij al haar melk van geitenhouderij

Meekma uit Deinum. „Groothandel en restaurants zijn de grootste afnemers van m'n kazen. De Natuurmarkt beschouw ik jaarlijks als een leuk uitje en ik verkoop er ook eens prima. Bovendien is de Natuurmarkt een mooie mogelijkheid om m'n product te promoten. Ik sta ook wel op andere markten en daar reageren mensen al snel van: „oh, geitenkaas en lopen dan snel door. Op de Natuurmarkt is er veel meer interesse voor het product. Volgend jaar zal ik zeker weer van de partij.”

Bedrijfsverzorging: dubbele winst

De Agrarische Bedrijfsverzorging in Noord- en West-Nederland heeft een goed jaar achter de rug. Ondanks de problemen waar de agrarische sector mee te maken heeft, blijft de behoefte aan gemotiveerd en gekwalificeerd personeel groot, constateert de bedrijfsverzorging in het jaarverslag over 2001.

De omzet steeg met 14,5 procent opnieuw fors en passeerde de grens van 200 miljoen gulden. In volume was de groei 9,2 procent. In een krappe arbeidsmarkt en zeker in het licht van de krimp in volume waar de uit-

zendsector mee te maken had, een uitzonderlijke prestatie, want het was juist het uitzendgedeelte waar de groei gerealiseerd werd. In de traditionele activiteiten, zoals bedrijfsverzorging en detachering, was een kleine daling te merken, die beduidend minder is dan de daling in het aantal agrarische bedrijven in het werkgedebied.

Het resultaat voor belastingen verdubbelde bijna naar 8,9 miljoen gulden. Dit is vooral te danken aan een stringente kostenbewaking waardoor de indirecte kosten, ondanks de volu-

meegroei, slechts met 4,8 procent toenamen. Bovendien steeg de marge van de groei van de uitzendarbeid.

Ook de reductieregelingen waren de leden van de Agrarische Bedrijfsverzorging deelnemen, had een succesvol jaar. Er werd voor ongeveer 10 procent minder aan uren tegen geïncasseerd tarief ingezet. Het ziet eruit dat dit een incidentele daling is. In de eerste helft van 2002 was de afname weer op het oude niveau. De leden hebben over het jaar 2001 terugbetaling ontvangen van ongeveer 20 procent van hun bijdra-

Flevolandse boer wint uitvinderswedstrijd

Veehouder Piet van Blokland uit Biddinghuizen is winnaar geworden in de categorie „complex” van de jaarlijkse uitvinderswedstrijd van weekblad Boerderij. De handige takel waarmee hij zieke koeien overeind helpt, kreeg van de 14 beoordeelde uitvindingen de meeste punten van de zeskoppige jury. In de categorie „eenvoudig” ging de prijs naar akkerbouwer Job Verschoor uit Almkker (meerdere schoffels om rij om onkruid

Daarmee kan hij koeien met melkziekte of andere aandoeningen omhoog takelen. „Breed toepasbaar en dier- en mensvriendelijk. Groot is de vinding van de twee touwen waarmee de veehouder de takel kan bedienen”, zo staat in het juryrapport.

Het geheel, inclusief installatie door een derde, kostte Van Blokland zo'n 794 euro. Dat is exclusief motor en vertragingkast die nieuw zo'n 681

terugverdiend, aldus Boerderij. Andere geselecteerde „uitvinders” van het noordelijke deel van Nederland waren melkveehouder John Klaassen uit Beilen (bestrijding van ten), akkerbouwer Harry Mulder uit Winschoten (klepelwig tussen stang en trekker), monteur Heeres uit Veendam (balenverpakwagen voor grootpakken) en melkhouder Kees Vlasma uit Aalsmeer (zware hok aan kuilverdeler).